



MODERATIONSKONZEPT FÜR DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT

KUNDE

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
für die Konferenz „Mobilität der Zukunft“

ZIEL

Die Teilnehmer der Konferenz hatten die Aufgabe konkrete Vorschläge zur Zukunft der Mobilität zu entwickeln.

ZIELGRUPPE

150 Fachleute und Experten aus dem Themenfeld Mobilität sowie Verbraucher.

UNSERE LEISTUNGEN

- Moderationskonzept für Plenum, Arbeitsgruppen und Workshops
- Unterstützung beim Veranstaltungsmanagement
- Interaktive Webdokumentation der Ergebnisse

TAGUNG MIT DIALOG-GARANTIE: GEMEINSAM DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT ENTWERFEN

Für die Tagung des Verbraucherzentrale Bundesverband entwickelten die Teilnehmenden in drei Arbeitsgruppen und elf Workshops Strategien, wie die Verkehrswende gelingen kann. Das Moderationskonzept ermöglichte es ihnen, eigene Ideen zu entwickeln und diese zu präsentieren.

UNSERE LEISTUNGEN

KONZEPTION

Entwicklung eines Moderationskonzepts, das die Teilnehmenden unterstützt, im Dialog miteinander Antworten auf konkrete Fragen zur nachhaltigen Mobilität von Morgen zu entwickeln.

VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

Um die Arbeit in den Arbeitsgruppen und Workshops zu gewährleisten, begleitete Partizip Futur das Veranstaltungsmanagement vor Ort und unterstützte es bei Fragen zur Raumgestaltung.

MODERATION

Partizip Futur arbeitete für die Tagung mit erfahrenen Großgruppenmoderatoren und Prozessgestaltern zusammen und übernahm das Moderatoren-Briefing sowie die Abschlussbewertung.

DOKUMENTATION

Die Ergebnisse der Tagung bereitete Partizip Futur für die Internetseite des vzbv auf. Zielgruppe waren Verbraucher und Stakeholder des vzbv.

